

A photograph of three students in a workshop. A young man in a white t-shirt is on the left, looking at a wooden structure. A young man in a purple polo shirt is in the center, looking towards the camera. A young woman with her hair in a bun is on the right, looking down at a table. The workshop has shelves with materials in the background.

Techniek-date met het onderwijs

INSPIRATIE VOOR **BEDRIJVEN**

Bedrijf+School

Onze bronnen en interessante links

www.beroepenhuis.be
www.lednetwerk.be
www.ontdektechniektalent.be
www.platvormbetatechniek.nl
www.rtcoostvlaanderen.be
www.rtcwestvlaanderen.be
www.techknow.nu
www.technet.nu
www.techniek-is-sjiek.be
www.techniektalent.nu
www.technocentrumzeeland.nl
www.techwijs.nl
www.zuivelwerkt.nl
Foto's o.a. via www.techniekbeeldbank.nu

Raadpleeg www.bedrijfplusschool.eu / tabblad Ondersteuning voor nog meer tips en uitgewerkte voorbeelden.

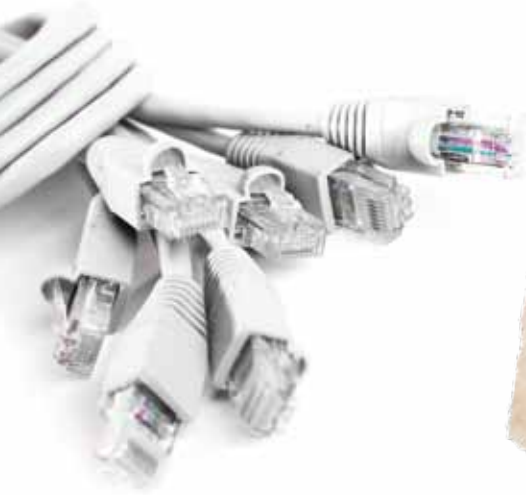


Laat zien welke geweldige kansen een keuze voor techniek te bieden heeft



Om meer jongeren te interesseren voor techniek en daarnaast het contact en de kennisuitwisseling tussen bedrijven en scholen te versterken, is het project **Bedrijf+School** tot stand gekomen.

RTC Oost- en West-Vlaanderen (B) werken samen met Technocentrum Zeeland (NL) in dit grensoverschrijdend project **Bedrijf+School**. Samen willen we jonge technische talenten inspireren, zodat het tekort aan technici wordt voorkomen.



De leegloop van de technische richtingen is ronduit dramatisch, zo blijkt uit nieuwe cijfers. Bedrijven die vakmannen kunnen gebruiken wachten niet langer en nemen deel aan allerlei initiatieven om dit probleem aan te pakken.

Bron: De Morgen 20/09/2012

Via www.bedrijfplusschool.eu kunnen bedrijven zich laten registreren om hun technische activiteit kenbaar te maken aan scholen uit Oost- en West-Vlaanderen (B) en Zeeland (NL). Uw deelname aan het project is kosteloos.

Deze website, met achterliggende database, wordt gepromoot naar scholen zodat leerkrachten en leerlingen uw bedrijf kunnen vinden en contacteren om Techniek in de klas te brengen.



Door de activiteiten die Bedrijf+School biedt, kunnen scholen:

- hun leerlingen goed voorbereiden op het maken van een keuze voor een richting
- vooroordelen wegnemen over een technisch beroep
- en jongeren kennis laten maken met potentiële interessante werkgevers in de regio.

Feit

We willen jongeren echt laten ervaren hoe het op de werkvloer aan toe gaat.

Jongeren prikkelen om hun talent te ontwikkelen



Bedrijf+School is ontwikkeld om meer jongeren kennis te laten maken met de carrièremogelijkheden die techniek hun biedt. Niet alleen in het lesprogramma op school, maar vooral door buitenschoolse activiteiten. We stimuleren leerkrachten om leerlingen te laten ervaren wat techniek is en hoe uitdagend, interessant en leuk het kan zijn. Daarmee levert Bedrijf+School samen met het bedrijfsleven, een bijdrage aan de keuze voor een technisch profiel, opleiding en/of beroep. Dat is hard nodig, want er is nog steeds een tekort aan technisch opgeleid personeel op de arbeidsmarkt.

Hoe herken je technisch talent?

Evi vond industriële-wetenschappen net een tikkeltje te theoretisch en koos voor elektriciteit-elektronica. Na het middelbaar volgde ze industrial management binnen de Professionele Bachelor in de elektromechanica. Zo kon ze techniek combineren met human resources, economisch en juridisch beheer. Pas afgestudeerd kon Evi onmiddellijk aan de slag. In haar job is Evi verantwoordelijk voor de aankoop en bestellingen van onderdelen. Inspelen op overzeese vragen in vreemde talen is voor haar een leuke uitdaging. Haar werkgever zorgt bovendien voor verschillende opleidings-mogelijkheden binnen het bedrijf. Levenslang leren en doorgroeien in een technische omgeving is Evi's ambitie.



Evi Samyn

*Studies: TSO elektriciteit-elektronica
Prof. Bachelor in het industrial management
Werkt bij TVH Group nv in Waregem
als product purchaser*

Wist je dat...

...technische richtingen leeg lopen

Dalers:

- Elektriciteit-elektronica -55,5%
- Elektromechanica -40,4%
- Autotechnieken -38,4%

Bron: De Morgen 20/09/2012 (cijfers voor Vlaanderen)

Talent van meisjes en vrouwen

Meisjes op de middelbare school vormen een belangrijke doelgroep om het (toekomstig) tekort aan vakmensen op te lossen: er is een grote groep meisjes met talent voor techniek die toch niet kiest voor een toekomst in de technische sector. Bijvoorbeeld doordat ze een beperkt beroepsbeeld hebben en geen vrouwen kennen met een technisch beroep.

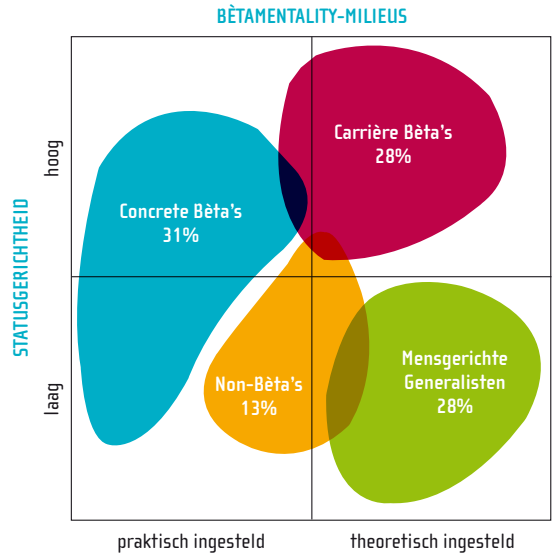
Om over na te denken

De kiem voor interesse in techniek wordt gelegd in het basisonderwijs

Ook interessant voor bedrijven is de manier van communiceren naar jongeren.

BètaMentality is een Nederlands communicatiemodel dat de doelgroep jongeren van 12 t/m 24 jaar indeelt in vier groepen. Kijkend door de bril van BètaMentality ontdek je dat 'de jongere' niet bestaat en ontmoet je vier bètatypes die onderling sterk verschillen in hun houding ten aanzien van de bètatechnische wereld en die dus ook elk hun eigen aanpak vergen.

Organisaties en bedrijven kunnen het BètaMentality-model inzetten om meer jongeren te interesseren voor bèta en techniek. Want 87% van deze jongeren is potentieel te interesseren voor een bètatechnische toekomst.



Concrete Bèta's (31%) zijn echte doe-het-zelvers. Ze halen het liefst eigenhandig een apparaat uit elkaar om te kijken hoe het werkt. Techniek vinden ze leuk en avontuurlijk en ze willen graag van hun hobby hun beroep maken. Concrete beta's zijn bv de ambachtslieden waar een toenemend gebrek aan is maar ook baanzekerheid

Carrière Bèta's (28%) zijn minder praktisch ingesteld en hebben meer affiniteit met de theoretische kant van bèta en techniek. Ze zijn erg gericht op 'uiterlijke' factoren: status en carrièremogelijkheden zijn belangrijker dan het echt leuk vinden van techniek. Een keuze voor techniek betekent ook baanzekerheid, een goed salaris en veel carrière mogelijkheden.

Mensgerichte Generalisten (28%) zijn breed geïnteresseerd. Ze snappen het nut van technische vakken, maar missen levendigheid. Ze willen graag met mensen samenwerken en iets betekenen voor de maatschappij. Dat denken ze nu vooral te bereiken in andere sectoren dan techniek. Zij kunnen hun technisch talent gebruiken om bv een bijdrage te leveren aan het verduurzamen van de samenleving (zoals in de BIO BASE sector)

Non-Bèta's (13%) hebben niets met techniek. Ze weten hoe de computer aan en uit moet en daar houdt hun interesse ook op. Non-Bèta's lopen niet warm voor techniek, maar ze hebben wel invloed op de mening en keuzes van hun vrienden.

Slaat de vonk over?



Bedrijven spelen een belangrijke rol in een correcte en concrete beeldvorming van technische beroepen. U kunt ervoor zorgen dat leerlingen later kiezen voor een technisch beroep in uw sector. Hoe?

Door een aantrekkelijk programma te organiseren voor leerlingen/studenten en leerkrachten. Deze activiteit kan zowel binnen uw bedrijf als op de school doorgaan.

Wij nodigen bedrijven van harte uit om deel te nemen aan Bedrijf+School en het aanbod aan bedrijfsbezoeken, gastlessen, snuffel- en docentenstages, etc. kenbaar te maken.

“We kunnen niet alles verlangen van het onderwijs alleen. De kloof tussen wat het onderwijs aanbiedt en wat het werkveld verlangt, moet uiteraard zo klein mogelijk zijn, maar tegelijk kunnen wij het onderwijs ook tegemoet treden en trachten te voldoen aan de educatieve noden van de leerlingen.”

*Kris Lambrecht – Alpro
(Bron: Ondernemers, sept. 2011)*

“In de Zeeuwse haven komen techniek, vracht en mensen bij elkaar. Graag laten we jonge mensen zien welke carrièremogelijkheden er zijn. Daarom nemen we deel aan Bedrijf+School.”

Christel Verton, Zeeland Seaport

Hierna volgen voorbeelden en tips om uw bedrijfsactiviteit concreet vorm te geven.

Engagement als motor



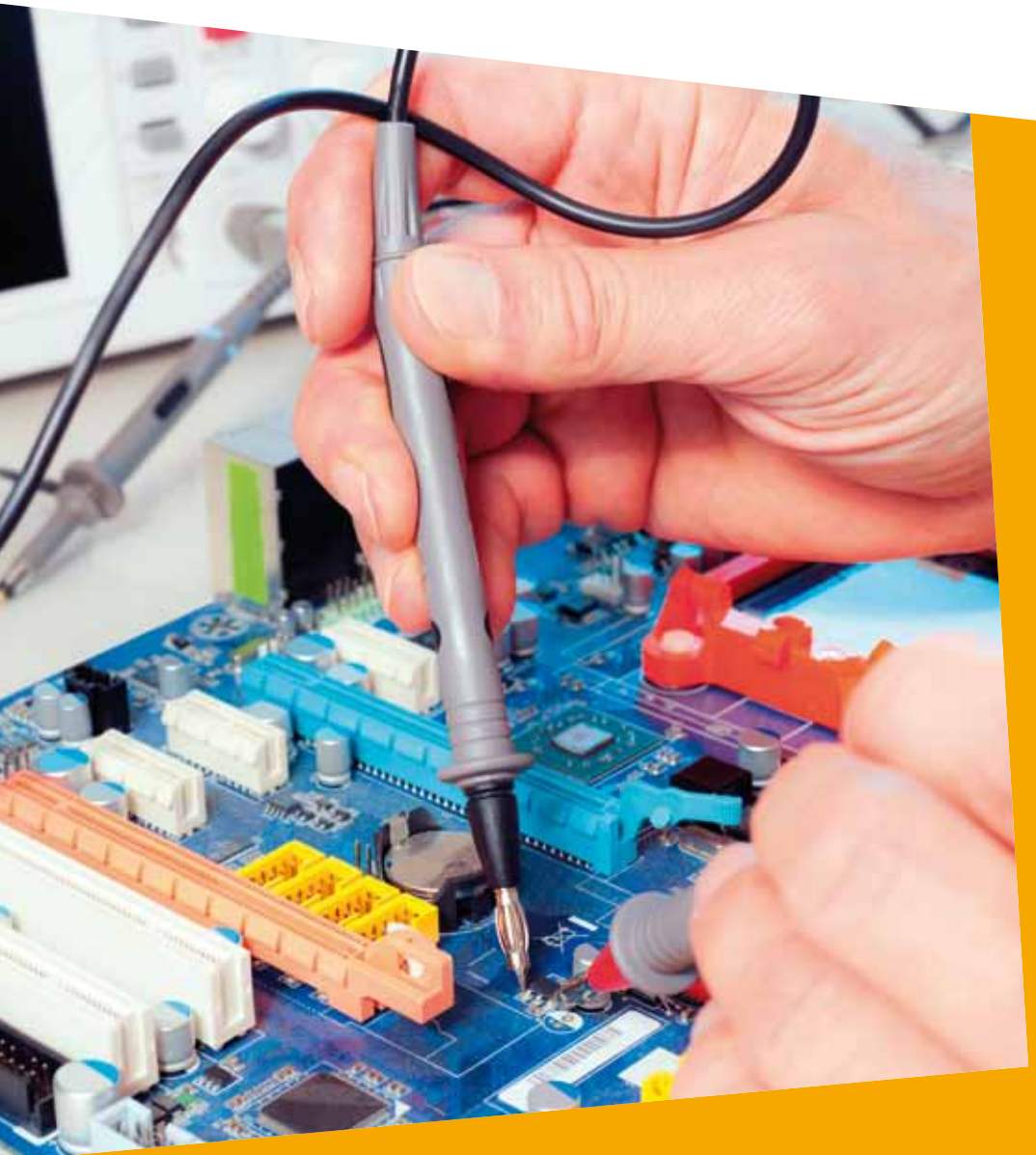
Belangrijk

Als bedrijf bepaalt u zelf welke activiteiten (in functie van Techniek) u wilt verzorgen voor welk soort onderwijs.

	Secundair onderwijs			Hoger Technisch en Beroepsgericht onderwijs (professionele bachelor, HBO5, <u>WAO</u> , <u>HBO</u> ,...)
	Technische en beroepsgerichte opleidingen (<u>TSD</u> , <u>B50</u> , <u>MBO</u> , <u>VMBO</u> , ...)	Algemeen secundair onderwijs (<u>ASO</u> , <u>VWO</u> , <u>HAVO</u> , <u>TECHNASIUM</u> ,...)		
	Basisonderwijs (5de en 6de leerjaar <i>groep 7 en 8</i>)			
Bedrijfsbezoek				
Gastles op school				
Snuffelstage voor leerlingen				
Docentstage				
Technische werkopdrachten				
Onderzoek- en ontwerp opdrachten				

cursieve & onderrijnde tekst = studierichtingen uit Zeeland (NL)

Van theorie naar praktijk



Laat binnen uw bedrijf jongeren zien welke kansen en uitdagingen een keuze voor techniek allemaal te bieden heeft.

Bedrijfsbezoeken

Bij een bedrijfsbezoek gaat de klas (leerlingen), inclusief docent, op bezoek bij het bedrijf.

Dit helpt bij het vormen van een realistisch beeld van een beroep en zien de leerlingen met eigen ogen hoe het eraan toegaat op de werkvloer.

“Ons bezoek aan uw bedrijf Westvlees was een leerrijke ervaring. We mochten de verschillende afdelingen bezoeken. Het was vooral interessant omdat we eens konden zien hoe de mensen werken. Er zijn veel machines, maar er komt ook nog veel handenarbeid aan te pas.”

Leerlingen van het 5de jaar grootkeuken op bedrijfsbezoek bij Westvlees in Westrozebeke

“Het is altijd leuk als leerlingen op bedrijfsbezoek komen. Ze zijn verrast over wat er allemaal te zien is op een bedrijf als het onze.”

*Jan Baaijens,
Techniek Ambassadeur,
Paree Elektrotechniek*

Tips & Tricks

- Een kijkje achter de schermen maakt **techniek tastbaar en herkenbaar**
- Leg een relatie tussen het **dagelijkse leven** van de leerlingen en de (vele) zaken die alleen mogelijk zijn dankzij techniek.
- Zorg voor de **juiste mix** van luisteren, kijken, doen en vragen stellen.
- Betrek ook uw **jonge medewerkers** bij het programma. Zij vervullen een voorbeeldfunctie voor de leerlingen.
- Help ook mee **meisjes** hun eigen technische talenten te laten ontdekken en ontwikkelen. Dat kan door **vrouwelijke rolmodellen** binnen uw bedrijf in te zetten om meisjes te laten zien wat een carrière in bèta/techniek inhoudt. Weinig meisjes weten dat aspecten als communicatie, samenwerken en creativiteit – zaken die hen over het algemeen aanspreken – belangrijke onderdelen zijn in veel technische functies.
- Bespreek van te voren met de **leerkracht/docent** het doel van het bedrijfsbezoek en vraag op welke thema's, vakgebieden of activiteiten van de school u tijdens het bezoek kunt inspelen.
- Zorg voor een programma dat zowel de **techniek als de medewerkers** in uw bedrijf in beeld brengt.

Gastles op school (Techniek Ambassadeur)

Een **bedrijfsmedewerker** gaat op **bezoek in een klas** om een interactieve les te verzorgen die aansluit bij de leerstof. De beroepservaring en bedrijfsrealiteit is op die manier een waardevolle vertaling van onderwerpen die in de klas behandeld worden.

“Een aantal jaren terug merkten we dat het steeds lastiger werd op de arbeidsmarkt om jonge mensen te werven voor technische vacatures. Om die reden hebben wij jonge werknemers opgeleid als ambassadeur die op de scholen vertellen over ons bedrijf en de technische vacatures. Deze aanpak werpt zijn vruchten af.”

*Tineke Koromilas,
HR Adviseur bij Boon Edam
(wereldmarktleider in draaideuren en
beveiligingstoegangen)*

Tips & Tricks

- Plaats techniek in de **belevingswereld van de leerlingen**: het belang van techniek in huis, op school of de discotheek maar ook bij populaire gadgets als tablets of koptelefoons.
- Laat **jonge werknemers** uit uw bedrijf hun verhaal vertellen, zij staan dichterbij de leerlingen.
- Houd rekening met **verschillende leerstijlen**: vertel niet alleen klas-sikaal, maar gebruik ook andere werkvormen zoals beeld, film en doe-activiteiten.
- Ken uw **publiek** en pas uw **verhaal** hierop aan.
- Houd het verhaal zo **persoonlijk** mogelijk. Vertel met trots over uw vakgebied en eigen ervaringen. Pols bij de leerlingen naar hun persoonlijke toekomstmogelijkheden.
- Belicht **moderne toepassingen**. Bijvoorbeeld: geavanceerde besturingssystemen, het nieuwste gereedschap, duurzame oplossingen, ...



“De beste manier om jongeren te werven is door ze te confronteren met herkenbare techniek, hiervoor kom ik graag naar de klas.”

*Geerten Klap (20 jaar)
is monteur installatie- en
elektrotechniek en ‘Ambassadeur
van de techniek’*

“Dow Benelux B.V. en AES-Elsta hebben allebei bij ons een gastles gegeven. De onderwerpen werden in het kader van projectonderwijs vanuit de bedrijfskant belicht en met de juiste kennis van zaken overgebracht.”

*Wies Koekkoek,
SCALDA*

*De ideale inspiratiebron voor een positieve keuze
voor techniek!*



Snuffelstage

Tijdens een snuffelstage loopt een leerling een dag (-deel) mee met een medewerker van uw bedrijf.

Het is niet de bedoeling dat de leerling aan het werk wordt gezet binnen die job, maar wel om te oriënteren en een beter beeld te geven van dit technisch beroep.

“De snuffelstages zijn goede reclame voor ons vakgebied. De leerlingen hadden oprechte belangstelling.”

*Marianne Poissonnier-Dekker,
KC Lab/Ziekenhuis/
St. ZorgSaam Zeeuws-Vlaanderen*

Tips & Tricks

- Toon de leerlingen de **realiteit** van de werkvloer
- Laat de leerling, indien mogelijk, met verschillende mensen meelopen, zodat een **breed beeld** van uw bedrijf ontstaat.
- Volgende aspecten kunnen aan bod komen: wat is de taak van de collega, hoe ziet een dagindeling er uit, ...

Leerlingen verdienen positieve beeldvorming

“Het is leuk en leerzaam voor zowel leerling als collega/monteur om deze jongeren eens aan de techniek te laten ‘ruiken/proeven’ via een snuffelstage.”

André Visser, Technisch Bureau Visser

Technische opdrachten / Onderzoek- en ontwerp opdrachten

Bedrijven die een oplossing nodig hebben voor een praktisch technisch probleem kunnen dit als werkopdracht aanbieden. De studenten voeren dus techniek-gerelateerde opdrachten uit voor bedrijven. Dit kunnen opdrachten zijn waaraan het bedrijf wegens tijdsgebrek niet zelf toekomt of waarvoor een 'frisse' kijk nodig is. De studenten voeren de opdracht in groepjes uit.

Hieronder vind je een aantal voorbeeldprojecten van het vak Onderzoek & Ontwerpen (NL)

- **De Milieu Effect Rapportage (MER)**
De leerlingen werken als milieukundig adviseur in opdracht van een gemeente aan een MER voor een groengebied waar woningen gepland zijn.
- **Designopdracht**
Een gemeente geeft opdracht om een kunstwerk te maken dat reageert op het geluid van mensen. De gemeente heeft al een mooie locatie voor het kunstwerk in gedachten.

Tips & Tricks

- Het gaat om een **reële opdracht**, die uitvoerbaar is door studenten
- Maakt de opdracht **boeiend** door de studenten met uw bedrijf en hun medewerkers kennis te laten maken.
- Je kan als bedrijf ook **zelf de stap zetten** om met een bepaalde school te overleggen rond een technische opdracht.
- Maak duidelijke **afspraken** met de school over de volgende zaken en leg deze ook schriftelijk vast:
 - welke studenten gaan de opdracht uitvoeren
 - wat is het doel van de opdracht
 - timing (eindresultaat)
- Het **resultaat** wordt aan de opdrachtgever gepresenteerd.

- **Een brug bouwen**

Een klein dorpje krijgt een nieuwe brug die past bij het karakter en de geschiedenis van het dorp en De afdeling Bruggenbouw van de overheid heeft de opdracht gegeven aan een klas vol civieltechnisch ingenieurs.

- **Architectuurwedstrijd**

Een architectenbureau laat zijn jongste architecten een ontwerp maken waarmee het bureau zich kan presenteren bij een wedstrijd voor duurzaam bouwen in een nieuw te ontwikkelen gebied.

Docentstages

Tijdens een docentstage loopt een leerkracht/docent gedurende 1 of enkele dagen stage in een bedrijf.

Door het volgen van een docentstage kunnen leerkrachten/docenten met recente verhalen uit de beroepspraktijk hun lessen verrijken.

Docenten weten na een stage wat er in de praktijk speelt en hoe het er aan toe gaat. Hierdoor kunnen leerlingen zich beter oriënteren op de toekomstige job en raken ze meer gemotiveerd.

Tips & Tricks

- Bekijk welke activiteiten of medewerkers binnen uw bedrijf het best aansluiten op de les(sen) van de leerkracht/docent.
- Bereid de docentstage samen met de leerkracht/docent voor.
- Stem de verwachting en mogelijkheden van beide partijen duidelijk af.

Een docentstage vormt een uitstekende gelegenheid om de relatie met de onderwijsinstelling te versterken (een goede relatie zal ook leiden tot verbetering van de koppeling tussen opleiding en beroepspraktijk).



Deelnemen als bedrijf



Bent u overtuigd van het project Bedrijf+School?

Volgende stappen worden samen met u doorlopen zodat u binnenkort deel kan uitmaken van ons project.

1. Neem contact op met 1 van de projectmedewerkers van Bedrijf+School
2. In een voorbereidend gesprek polsen we samen naar de mogelijkheden en bepalen we op welke manier uw bedrijf een bijdrage kan leveren aan Bedrijf+School.
3. Dan registreren wij uw bedrijfsgegevens in de database op www.bedrijfplusschool.eu zodat leerkrachten en leerlingen binnenkort met uw bedrijf kunnen kennis maken.

Wij stellen het op prijs dat u zich heeft aangesloten bij dit initiatief!

België (Oost- en West-Vlaanderen)

Nederland (Zeeland)

Contact

Bedrijf+School
www.bedrijfplusschool.eu

Cindy Van Herpe
cindy@bedrijfplusschool.eu

Woodrow Wilsonplein 2
9000 Gent

Telefoon 0032 (0)9 267 73 90
Mobiel 0032 (0)468 13 90 33

Redactie

RTC Oost-Vlaanderen
www.rtcostvlaanderen.be

RTC West-Vlaanderen
www.rtcwestvlaanderen.be

Angelique Hazen
angelique@technocentrumzeeland.nl

Zeelandlaan 2, Postbus 485
4530 AL Terneuzen

Telefoon 0031 (0)115 724993

Technocentrum Zeeland
www.technocentrumzeeland.nl